# UNIVERSITE DE VARSOVIE
# CERTIFICAT DE COMPÉTENCES EN LANGUE ÉTRANGÈRE
# EXAMEN DE FRANÇAIS AU NIVEAU C1

## TEST PRZYŁADOWY

- **pour les questions 1–10 du test 1.1, les questions 16–30 du test 2.1, ainsi que les questions 31–55 du test 3.1, marquez vos réponses sur la feuille n° 1**
- **pour les questions 11–15 du test 1.2 et les questions 56–80 du test 3.2, marquez vos réponses sur la feuille n° 2**
- **pour le test 4, écrivez vos réponses sur la feuille n° 3**

**Pour l'ensemble de l'épreuve écrite, vous pouvez obtenir 170 points.**

**L'épreuve écrite dure 195 minutes.**

☞ **Tous les tests sont précédés de consignes. Lisez-les attentivement avant de passer à chacune des activités.**

**CONSIGNES DE PASSATION**
Vous venez de recevoir votre livret de tests, trois feuilles de réponses et un crayon papier.

**MARQUEZ VOS RÉPONSES SUR LA FEUILLE n° 1 DE LA MANIÈRE SUIVANTE :**
- À chaque question correspondent trois, quatre, cinq ou six réponses au choix (a, b, c, d, e, f).
- Choisissez à chaque fois une seule réponse.
- Votre livret de test peut vous servir de brouillon.
- Marquez votre **réponse définitive** sur la feuille des réponses correspondante en noircissant SOIGNEUSEMENT TOUTE LA SURFACE du petit carré correspondant.

**MARQUEZ VOS RÉPONSES SUR LA FEUILLE n° 2 DE LA MANIÈRE SUIVANTE :**
- Marquez toutes vos réponses sur la feuille n° 2 AU STYLO.
- Votre livret de test peut vous servir de brouillon.
- **Soignez la présentation ! Un texte illisible ne sera pas accepté.**

**ÉCRIVEZ VOTRE TEXTE SUR LA FEUILLE n° 3 DE LA MANIÈRE SUIVANTE :**
- Le verso des pages du livret peut vous servir de brouillon.
- **Réservez au moins 40 minutes pour rédiger la réponse du test 4.**

**N'OUBLIEZ PAS DE RÉSERVER ASSEZ DE TEMPS POUR RECOPIER TOUTES LES RÉPONSES SUR LES FEUILLES DE RÉPONSES !**

**<u>TEST 1 : COMPRÉHENSION ORALE.</u> Questions 1–15 (35 points)**

**1.1. Questions 1–10 (20 points)**

**Vous allez entendre deux fois un fragment de l'émission pendant laquelle Guillaume Naudin discute avec ses deux invités, Chihiro Masui et Patrick Rambour, sur la gastronomie française après la livraison 2018 du Guide Michelin. Lors de l'écoute, vous pouvez prendre des notes sur le livret du test. Après avoir écouté deux fois le texte, choisissez la bonne réponse aux questions 1 –10 en cochant a, b, c ou d. Reportez ensuite votre réponse sur la feuille des réponses n° 1.**

**1)** Selon Guillaume Naudin, les derniers événements, dont la sortie du Guide Michelin 2018,
- **a)** ont affaibli la position de la cuisine française dans le monde.
- **b)** ont fait que la cuisine française n'est plus sûre d'elle-même.
- **c)** ont confirmé la disparition de l'hégémonie de la cuisine française.
- **d)** ont prouvé que la cuisine française risquait d'être bientôt oubliée.

**2)** Qu'est-ce que les deux invités de Guillaume Naudin ont en commun ?
- **a)** Les deux ont participé à la publication du Guide Michelin.
- **b)** Les deux ont passé une partie de leur vie au Japon.
- **c)** Les deux sont auteurs de livres sur la cuisine.
- **d)** Les deux ont leur propre restaurant.

**3)** D'après les résultats du classement Michelin, il n'y a aucun restaurant français parmi
- **a)** les trois meilleurs restaurants du Guide.
- **b)** les cinq meilleurs restaurants du Guide.
- **c)** les dix meilleurs restaurants du Guide.
- **d)** les quinze meilleurs restaurants du Guide.

**4)** Selon Chihiro Masui, les restaurants qui ont été récompensés cette année proposent des plats
- **a)** uniquement à base d'ingrédients écologiques.
- **b)** qui s'élaborent longuement et péniblement.
- **c)** dont l'assemblage doit choquer le public.
- **d)** dont la préparation n'est pas très complexe.

**5)** Selon Patrick Rambour, on ne peut pas parler de la concurrence entre la cuisine française et les « nouvelles cuisines », car
- **a)** la cuisine française date du Moyen-Âge.
- **b)** la cuisine française reste un modèle à suivre.
- **c)** les « nouvelles cuisines » sont trop récentes.
- **d)** les « nouvelles cuisines » sont trop sophistiquées.

**6)** La « bistronomie », terme employé par Guillaume Naudin
- **a)** est apparue dans les pays nordiques.
- **b)** se définit par opposition à la haute cuisine.
- **c)** est à l'origine des problèmes de la cuisine française.
- **d)** est une réponse de la cuisine française à ses problèmes.

**7)** Selon Patrick Rambour, ces dernières années, la cuisine française
- **a)** a été souvent attaquée.
- **b)** a été entièrement renouvelée.
- **c)** a introduit bien des plats exotiques.
- **d)** a remporté quand même beaucoup de prix.

**8)** Lorsque qu'on compare la cuisine française et la cuisine italienne, on remarque que
- **a)** la cuisine italienne est beaucoup plus répandue.
- **b)** la cuisine française est quand même plus réputée.
- **c)** les deux cuisines sont aussi répandues, mais différentes.
- **d)** les deux cuisines perdent récemment leurs amateurs.

**9)** Selon Chihiro Masui, aujourd'hui, les Japonais préfèrent aller dans un restaurant italien, car
- **a)** il est moins cher que le restaurant français.
- **b)** les chefs y sont beaucoup moins arrogants.

**c)** son ambiance est beaucoup moins tendue.
**d)** la cuisine française les a déjà ennuyés.

**10)** Après avoir écouté l'enregistrement, on peut constater que les deux invités
**a)** semblent plutôt fatigués de la cuisine française.
**b)** sont toujours partisans de la cuisine française.
**c)** prévoient des changements dans le monde de la gastronomie.
**d)** comprennent bien que la cuisine française devra bientôt changer.

### 1.2. Questions 11–15 (10 points)

**Vous allez entendre deux fois un fragment d'une émission dans laquelle un jeune historien parle des samouraïs. Lors de l'écoute, vous pouvez prendre des notes sur le livret de l'examen. Après avoir écouté le texte, complétez les phrases 11–15, chacune avec environ 6 mots, en vous référant à l'information contenue dans le texte. Reportez ensuite vos réponses sur la feuille des réponses n° 2.**

**11)** Le héros du film dont l'historien parle arrive au Japon pour _____.

**12)** Pris en otage par les samouraïs, il découvre progressivement _____ et comprend que c'est l'Empereur qui risque d'être mauvais.

**13)** Le moment historique présenté dans le film marque _____.

**14)** Le samouraï qui se suicide se perce le ventre, car _____.

**15)** La période Sengoku est marquée par _____ sans parler de la famine.

## <u>TEST 2 : COMPRÉHENSION ÉCRITE</u>. Questions 16–30 (30 points)

### 2.1. Questions 16–25 (20 points)

**Lisez attentivement le texte ci-dessous, ensuite répondez aux questions en choisissant la bonne réponse parmi les quatre proposées. Une seule parmi elles est entièrement correcte. Reportez vos réponses sur la feuille des réponses n° 1. Certaines questions portent sur les mots soulignés dans le texte.**

On constate tantôt une idéalisation, tantôt une dévalorisation de la culture étrangère, selon le besoin identitaire et le contexte historique. À côté de cette instrumentalisation du passé à des fins pédagogiques, on recourt parfois aux stéréotypes dans le domaine des publications pour augmenter la vente des produits culturels.

L'exposition sur la France de la Belle Époque, présentée en 1994 à la Villa Hügel d'Essen, fournit un bon exemple de cette réduction adaptée aux besoins du marché. Les organisateurs de l'exposition ont prétendu résumer la culture de la fin de siècle et de l'avant-guerre en recourant à la formule esthétique nostalgique de la « Belle Époque ». Ils ont soigneusement laissé de côté toutes les contradictions et turbulences politiques et sociales. Leur intention n'était manifestement pas de présenter un vaste portrait de l'histoire sociale et culturelle de cette époque, mais de mettre en scène

une image banale, confirmant ainsi toute une série de préjugés allemands sur la France tels que l'insouciance, le charme érotique, l'élégance, bref, tout ce qu'on appelle « l'image de la France oh là là » ! La conception de l'exposition n'était pas basée sur une perception faussée, mais sur une perception délibérément restreinte : Paris devenait un article de marque rentable, un objet de marketing à succès.

Cette utilisation de stéréotypes à des fins de marketing existe également de l'autre côté du Rhin. « Le thème de l'Allemagne a une certaine attirance qui permet aux éditeurs d'espérer un succès commercial par la vente de ce genre de livres », peut-on lire dans une étude menée par Joseph Jurt qui constate que les sujets comme le nazisme, la Shoah et la Deuxième Guerre mondiale arrivent toujours en tête. Non pas parce qu'il importe à ces auteurs de contribuer à une réflexion critique ; bien au contraire, ils parviennent, à l'aide d'un assemblage de toute sorte d'éléments, à produire des effets d'horreur qui servent à augmenter la vente. On peut aussi se poser des questions sur la pratique, parfois utilisée, qui consiste à garnir un texte de mots allemands, notamment lorsque l'expression « Deutschland über alles » apparaît de façon répétée.

Il paraît que c'est essentiellement l'existence d'un discours stéréotypé et imaginaire sur le pays voisin qui contribue à déformer la perception réciproque, influençant d'avance les conditions de la rencontre et la rendant difficile. L'apparition plus ou moins régulière de certaines associations d'idées, de souvenirs de la littérature et du cinéma prouve que le discours réciproque sur la France et l'Allemagne doit être compris comme une convention de langage qui suit une logique particulière et qui a ses propres traditions. Ce constat est particulièrement valable pour la littérature et le journalisme, mais si l'on y associe le vaste champ du symbolisme collectif, il s'applique aussi à de nombreux autres domaines comme la caricature, la publicité et les reportages sportifs.

Les experts en recherche sociologique sur les stéréotypes soulignent que les images nationales de soi et d'autrui sont les produits d'un discours. Cela est particulièrement visible dans le cas des nations voisines. N'est-ce pas aussi le cas des Français et des Anglais ? Ce discours englobe des projections politiques et intellectuelles fabriquées et distribuées en fonction de la logique de l'offre et de la demande du moment historique. Parfois, il peut mener à des crises plutôt graves.

Heureusement, il y a des connaisseurs de l'Allemagne reconnus qui analysent les publications de leurs collègues (et vice versa). Daniel Vernet, par exemple, a fait l'analyse du livre *Le démon est-il allemand ?* de Michel Meyer et il a constaté que l'auteur avoue avoir une « image de l'Allemagne prédéterminée » avec une histoire commençant par « l'hécatombe fondatrice d'Arminius » et se terminant par la Shoah hitlérienne, et dans laquelle « la passion l'emporte toujours sur la réflexion » et « la culture sur la civilisation ».

Ceux qui connaissent les ingrédients du discours franco-allemand peuvent se servir des clichés les plus archaïques pour éclairer habilement un désaccord dans l'opinion, et même en tirer profit pour améliorer les relations biculturelles. Cependant, **une telle stratégie calculatrice** implique non seulement une excellente connaissance de la culture étrangère, mais aussi la faculté de reconnaître de

façon critique sa propre partialité culturelle. Pour qu'un nombre croissant de citoyens dispose de cette double capacité, il faudrait faire un effort sur les tentatives déjà existantes pour intensifier la coopération dans le domaine de la société civile — par exemple par des manifestations communes ayant les mêmes revendications ou par des reportages, des interviews bilatérales paraissant simultanément dans les médias des deux pays, qui permettraient une discussion immédiate.

d'après *www.deuframat.fr*

**16)** La première phrase du texte veut dire que notre relation à une culture étrangère
- **a)** continue à évoluer.
- **b)** est basée sur des stéréotypes.
- **c)** n'a rien en commun avec notre identité.
- **d)** ne dépend pas de l'époque où l'on vit.

**17)** Les organisateurs de l'exposition sur la France de la Belle Époque
- **a)** ont involontairement faussé l'histoire
- **b)** ont mis en doute des faits historiques.
- **c)** ont bien montré la complexité de la période.
- **d)** ont consciemment réduit l'image de la période.

**18)** Les maisons d'édition françaises espèrent augmenter leurs ventes avec des livres
- **a)** de critique historique.
- **b)** historiques intéressants.
- **c)** portant sur la cruauté de la guerre.
- **d)** remplis de mots et d'expressions allemands.

**19)** Le discours stéréotypé et imaginaire sur le pays voisin
- **a)** facilite les conditions de rencontre entre les nations.
- **b)** est nécessaire pour construire des relations saines.
- **c)** a rarement des conséquences qui vont au-delà des seuls textes.
- **d)** est basé d'habitude sur des conventions dont la logique peut changer.

**20)** Les sociologues estiment que les stéréotypes
- **a)** sont loin d'être une figure du discours.
- **b)** servent rarement aux manipulations politiques.
- **c)** sont assez fréquemment dictés par le droit de l'économie.
- **d)** sont souvent employés selon le rapport des forces du moment.

**21)** L'exemple de Daniel Vernet sert à l'auteur de l'article à prouver que / qu'
- **a)** en France, on refuse de trop critiquer l'Allemagne.
- **b)** le marché des livres est constamment surveillé par l'État.
- **c)** les publications sur l'Allemagne sont toujours stéréotypées.
- **d)** il y a des personnes qui luttent contre l'image faussée de l'Allemagne.

**22)** Selon l'auteur de l'article, les stéréotypes peuvent être utiles à condition
- **a)** qu'ils ne blessent personne.
- **b)** que les gens n'en abusent pas.
- **c)** qu'on comprenne bien leur contexte.
- **d)** qu'ils ne servent pas à des fins politiques.

**23)** D'après l'auteur de l'article, pour instruire les Français et les Allemands, il faut
- **a)** commencer par les écoles.
- **b)** tout d'abord améliorer leurs relations.
- **c)** synchroniser des actions dans les deux pays.
- **d)** leur montrer ce qui engendre les stéréotypes.

**24)** Le mot *calculatrice* dans l'expression « une telle stratégie calculatrice » veut dire
- **a)** « qui effectue des opérations mathématiques. »
- **b)** « qui se préoccupe des intérêts matériels. »
- **c)** « qui combine des moyens en vue d'un résultat. »
- **d)** « qui permet de réaliser un projet de façon mécanique. »

**25)** Le texte ci-dessus

**a)** a un caractère principalement informatif.
**b)** évoque une grande polémique entre chercheurs.
**c)** est une somme de tous les stéréotypes franco-allemands.
**d)** a pour but de promouvoir la culture française en Allemagne.

### 2.2. Questions 26–30 (10 points)

**Des fragments du texte que vous allez lire ont été effacés. Retrouvez les fragments qui manquent parmi ceux proposés en bas du texte et remettez-les dans le contexte. ATTENTION ! Il y a un fragment de trop. Votre texte une fois complété doit constituer un ensemble cohérent. Reportez vos réponses sur la feuille des réponses n° 1.**

**Une légende nommée *Ritz***

On pénètre au Ritz à pas lents. Il est l'incarnation même d'un hôtel prestigieux – palace – parisien. « Lorsque je rêve d'un après-midi au paradis, l'action se passe toujours au Ritz à Paris », écrit Ernest Hemingway. Mobilier précieux, dorures, tout y attire l'œil en un instant. L'atmosphère est douce, silencieuse comme on l'imagine d'un établissement hôtelier de prestige dans la capitale.

Dans la catégorie des palaces, le Ritz fut précurseur. Il est né avec faste le 1er juin 1898, en présence des représentants de la haute société parisienne, charmés par la maîtrise du bon goût français de ses intérieurs, par sa modernité et par sa gastronomie.

**26) XXXXX**

À l'approche de ses 120 ans, l'établissement a fait peau neuve pour une réouverture en 2018 après des travaux colossaux (400 millions d'euros) pour intégrer la technologie sans perdre son âme. Le nouveau Ritz a gardé son style, à la fois fastueux et intimiste. C'est un palace et un mythe, un hôtel connu dans le monde entier. La nuit n'est pas accessible en dessous des 1 000 euros, et grimpe à 18 000 euros pour la suite Impériale de 218 mètres carrés. L'hôtel comprend désormais 142 chambres et suites et va accueillir ses clients étrangers au pied de l'avion.

**27) XXXXX**

« Nous aurons, pour la vente, des collectionneurs de France et de nombreux autres pays », remarque Stéphane Aubert de la société Artcurial qui organise cet événement. 3 500 objets provenant des anciens aménagements du palace seront proposés. Tapisseries, rideaux, luminaires, minibars, coiffeuses, argenterie, mobilier de jardin.

**28) XXXXX**

Chaque pièce sera estampillée « Ritz-Paris ». Ainsi passeront sous le marteau un grand canapé de bar (estimé entre 4 000 et 6 000 euros), un canapé de style Louis XVI (1 000–1 500 euros) ou encore la première baignoire du Ritz, estimée entre 1 500 et 2 500 euros. L'ensemble est estimé entre 1 et 2,5 millions d'euros.

Pendant plus d'un siècle, tous convergèrent du côté de chez Ritz : têtes couronnées, hommes politiques, acteurs, créateurs et créatrices de mode (Coco Chanel y

vécut trente-quatre ans !), écrivains … Certains clients se sont rendus célèbres par leurs extravagances.

**29) XXXXX**

Qui douterait encore de la puissance romanesque du Ritz ? Les clients et visiteurs du Ritz rêvent d'y être présents. Parfois, ils y laissent beaucoup d'eux-mêmes.

**30) XXXXX**

**A)** « Nous avons passé des mois à inventorier les milliers de pièces, c'était un travail de titan. En plus, le Ritz dispose d'archives exceptionnelles qui ont permis d'apporter un commentaire précis à chaque objet mis en vente », poursuit Stéphane Aubert.

**B)** Woolie Donahue, héritier de la très riche famille des Woolworth, vint accompagné d'un puma en laisse. La marquise Casati prit une chambre et demanda au Ritz de nourrir son boa constrictor.

**C)** *Le nouveau Ritz gardera une bonne partie de son mobilier ancien, mais certains objets* accumulés depuis la création de l'hôtel et qui n'ont pas trouvé leur place lors de sa rénovation *seront vendus aux enchères.*

**D)** « Le Ritz n'a pas perdu son âme. Nos plus fidèles clients voulaient que rien ne change. Si vous ne voyez pas le résultat des 400 M€ de travaux, nous aurons réussi », lance Christian Boyens, directeur général de cet hôtel aux 600 employés.

**E)** Tel Ernest Hemingway ! C'est dans une valise entreposée dans le sous-sol du Ritz que l'écrivain retrouva ses carnets écrits pendant ses premières années à Paris. Le matériel qui a nourri son œuvre posthume, *Paris est une fête*.

**F)** Cette vision de raffinement et de renouveau fut celle de son fondateur, César Ritz, et du célèbre chef Auguste Escoffier, devenu une légende de la cuisine française.

d'après *Valeurs actuelles*

**<u>TEST 3 : PRATIQUE DE LA LANGUE</u>. Questions 31–75 (45 points)**

**3.1. Questions 31–55 (25 points)**

**Lisez attentivement le texte ci-dessous et complétez-le en choisissant une des quatre possibilités (A, B, C, D). Il n'y a qu'une seule réponse entièrement correcte. Choisissez la lettre correspondant à la bonne réponse, puis reportez votre réponse sur la feuille des réponses n° 1. Observez l'exemple (0).**

L'histoire (0) *<u>d'un</u>* conte de fées : maudite « villa-bunker »

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 0 | pour | sur | du | <u>d'un</u> |

Entrée de garage **(31)** _____, portes dissimulées dans les murs, vitres à l'épreuve des **(32)** _____. Un véritable **(33)** _____ d'aigle surplombant la **(34)** _____ sud du lac de Neuchâtel, La Châtelaine **(35)** _____ servir au tournage d'un James Bond. « C'est une réalisation martienne, totalement improbable dans ce lieu, **(36)** _____ dans le canton », confirme Jean-Luc Rime, président de l'association de défense du patrimoine Pro Fribourg.

Depuis sa construction à la fin des années 1970, l'énigmatique demeure suscite fantasmes et rumeurs. Une saga **(37)** _____ le prochain épisode se jouera devant le tribunal. **(38)** _____ de fraude, le dernier habitant de la maison, l'homme d'affaires D. W., **(39)** _____ britannique, doit y être jugé dans les prochains jours. Un procès qui **(40)** _____ à la déjà longue épopée de La Châtelaine.

Il y a quarante ans un richissime américain, Morris Kingsley, tombe amoureux **(41)** _____ une fille de Gletterens. **(42)** _____, la fille ne veut pas quitter sa région ; il décide donc de faire construire une gigantesque villa. « Ils ont en quelque sorte **(43)** _____ la fameuse légende de la Belle Luce, la bergère qui **(44)** _____ la tête d'un puissant comte de Gruyère », s'amuse Jean-Luc Rime. Les autorités de cette petite commune rurale facilitent toutes les démarches. **(45)** _____, il se montre généreux, finançant la rénovation du toit de l'église ou achetant des **(46)** _____ de maillots à l'équipe de foot locale.

Mais son histoire d'amour avec la jeune Fribourgeoise **(47)** _____ et Morris Kingsley s'en va à Genève, avant de partir vivre sur un yacht **(48)** _____ sur la mer des Caraïbes. La vie de la « villa-bunker » sera **(49)** _____ mouvementée, ne cessant de **(50)** _____ la chronique. Rachetée et revendue, La Châtelaine verra plusieurs de ses propriétaires connaître la faillite, comme si la maison était maudite. Elle n'a en tout cas pas **(51)** _____ à son dernier occupant. Les travaux, les impôts et les frais d'entretien finissent **(52)** _____ ruiner le propriétaire. « Si je l'avais su, je ne **(53)** _____ pour rien au monde ! », a-t-il confié au juge.

**(54)** _____ tous ces revers, La Châtelaine pourrait revivre parce qu'un nouveau projet est à l'étude. Mais certains n'y croient plus : « Il y a tellement eu de projets, aucun n'a jamais abouti, lâche l'architecte David Burton, fataliste. Cette maison n'a cessé de **(55)** _____ fantasmes et rumeurs ».

d'après *Le Temps*

| | A | B | C | D |
|---|---|---|---|---|
| **31** | insensibilisée | blindée | endurcie | ferme |
| **32** | forces | ballons | fortunes | balles |
| **33** | niche | nœud | nid | navire |
| **34** | rive | bord | pente | berge |
| **35** | pouvait | puisse | aurait pu | pourra |
| **36** | sans doute | sans équivalent | sans rapport | sans cesse |
| **37** | dont | que | laquelle | qui |
| **38** | Soupçonné | Condamné | Acquitté | Arrêté |
| **39** | homme | fidèle | ressortissant | sujet |
| **40** | s'integre | s'ajoute | se mêle | se retire |
| **41** | avec | pour | d' | à |
| **42** | Or | Car | En effet | Quoique |
| **43** | repris | déjoué | enjoué | rejoué |
| **44** | fit marcher | fit tourner | fit enlever | fit oublier |
| **45** | Pour autant | Cependant | Au contraire | En contrepartie |
| **46** | jeux | compositions | assemblages | mélanges |
| **47** | tourne en rond | tourne à vide | tourne court | tourne au noir |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **48** | flottant | naviguant | en nageant | en naviguant |
| **49** | tout au moins | en moins | à moins | pour le moins |
| **50** | défrayer | défricher | effrayer | établir |
| **51** | fait malheur | porté chance | fait effet | porté conseil |
| **52** | par | à | y | en |
| **53** | l'achèterais | l'achèterai | l'avais achetée | l'aurais achetée |
| **54** | En raison de | Grâce à | Malgré | Pour |
| **55** | susciter | gêner | empêcher | dresser |

### 3.2. Questions 56–80 (25 points)

**Lisez le texte ci-dessous et complétez-le avec un seul mot à chaque fois. Votre texte doit former un tout cohérent sur le plan logique et grammatical. Reportez vos réponses sur la feuille des réponses n° 2. N'oubliez pas de vérifier l'orthographe !**

**Croyances et superstitions**

Les superstitions ont fait (0) *leur* apparition avec **(56)** ____ des croyances et remonteraient à la **(57)** ____ des temps, à l'époque de l'homme de Néandertal, lequel a commencé à ensevelir les morts : preuve d'une croyance en la vie après la mort.

Les superstitions sont le pendant de ces croyances. On croit en une divinité et dans un même temps en une superstition. Plusieurs superstitions **(58)** ____ encore jusqu'à nous **(59)** ____ que nous sachions réellement qu'elles sont leurs **(60)** ____. C'est pourquoi j'ai décidé de les chercher. La superstition par **(61)** ____ j'ai commencé concerne le fer à cheval qui fut de tout temps un fétiche privilégié. Ce furent les Grecs qui l'introduisirent les premiers, au IVème siècle de notre ère. Selon la légende cependant, ce fut St Dunstan qui donna au fer à cheval, accroché au-dessus d'une porte d'entrée, son pouvoir spécifique **(62)** ____ les forces du Mal.

Selon la tradition, Dunstan, un maréchal-ferrant qui allait devenir archevêque de Canterbury (959), reçut un jour la **(63)** ____ d'un homme qui voulut se **(64)** ____ fixer des fers à cheval sous les pieds, qu'il avait étrangement fourchus. Dunstan comprit immédiatement que son client n'était autre que Satan **(65)** ____ personne et, sans perdre son sang-froid, il lui expliqua que pour ce faire, il était **(66)** ____ de l'enchaîner au mur. Le saint rendit ensuite l'opération si douloureuse que le diable, prisonnier de ses entraves, cria **(67)** ____.

Dunstan ne lui rendit sa **(68)** ____ qu'après lui avoir arraché le serment solennel de ne jamais pénétrer dans les maisons **(69)** ____ la porte d'entrée est surmontée d'un fer à cheval. Depuis cette date, les chrétiens l'ont d'abord placé au-dessus de leurs portes, puis au milieu, où il **(70)** ____ alors la double fonction de talisman et de heurtoir. De là remonte l'origine du marteau de porte. Les chrétiens célébrèrent un certain temps la Saint-Dunstan, le 19 mai, en organisant des jeux de fers à cheval.

Pour les Grecs toutefois, les pouvoirs magiques du fer à cheval émanaient de **(71)** ____ tout à fait différentes : d'une part, le fer à cheval était en fer, métal censé **(72)** ____ le Mal ; d'autre part, il avait la forme d'un **(73)** ____ de lune, longtemps considéré comme un symbole de fertilité et de chance.

Au Moyen-Âge, lorsque la hantise de la sorcellerie envahit les esprits, le fer à cheval fut **(74)** ____ d'un nouveau pouvoir : on pensait que les sorcières voyageaient sur des balais parce qu'elles avaient **(75)** ____ des chevaux. Ainsi, toute femme **(76)** ____ de sorcellerie était enterrée dans un cercueil sur lequel était cloué un fer à cheval, pour **(77)** ____ une éventuelle résurrection. En Russie, le maréchal-ferrant avait la réputation de pratiquer la « magie blanche » contre la sorcellerie, et les serments solennels étaient prêtés sur des enclumes employées à la fabrication des fers à cheval.

Mais il y a une autre version de cette superstition : au Moyen-Âge, les chevaux ferrés étaient utilisés par la noblesse ; les clous utilisés pour fixer le fer au sabot étaient des clous en or. Trouver un fer à cheval **(78)** ____ donc à trouver les clous en or associés, qui évidemment pouvaient ramener de l'argent au logis. La **(79)** ____ de chance y serait associée.

Quoi qu'il en soit, un fer à cheval **(80)** ____ depuis toujours ma porte.

d'après *christophe.giordani.free.fr*

**TEST 4 : EXPRESSION ÉCRITE** (**60 points**)

**Rédigez une composition (300–350 mots) en commentant l'UN des propos suivants. Écrivez votre texte à l'endroit indiqué sur la feuille des réponses n° 3.**

**1)** Une phrase qui devient récemment bien populaire constate : « Dis-moi ce que tu manges et je te dirai qui tu es ». Êtes-vous d'accord avec cette phrase ? (Vous pouvez vous référer aux idées présentées dans le premier texte que vous avez entendu lors de l'examen).

**2)** À l'époque où l'on compte par centaines ses amis sur Facebook, la notion d'amitié s'est beaucoup dévalorisée. Partagez-vous cette opinion ?

**KLUCZ**

| | | |
|---|---|---|
| **1.1** | **1** | b |
| | **2** | c |
| | **3** | a |
| | **4** | d |
| | **5** | b |
| | **6** | b |
| | **7** | a |
| | **8** | c |
| | **9** | c |
| | **10** | b |
| **1.2** | **11** | **Réformer l'armée japonaise (1 p) et écraser la rébellion (1 p)**<br>« C'est l'histoire d'un Américain […] envoyé au Japon pour aider le jeune Empereur Meji à former son armée aux techniques militaires occidentales et, au passage, à écraser une rébellion qui agite le pays » |
| | **12** | **La beauté/tranquillité/douceur de leur vie (1 p) et (les avantages de) leur philosophie (1 p)**<br>« Piégé dans un petit village durant tout l'hiver, N. découvre que la vie est douce et belle du côté des Samouraïs, que leur philosophie de vie est saine… » |
| | **13** | **La fin d'une certaine époque (1 p) et le début d'une autre (1 p)**<br>« *Le dernier samouraï*, c'est la fin d'une époque et le début de l'autre » |
| | **14** | **Se tuer massivement (1 p) à la mort de leur maître (1 p)**<br>« les soldats se suicident systématiquement quand leur maître meurt » |
| | **15** | **15 guerres cruelles (1 p) et des catastrophes naturelles (tremblement de terre) (1 p)**<br>« les guerres font des ravages, des famines emportent des civils et le tremblement de terre vient tasser tout cela pour finir le boulot » |
| **2.1** | **16** | a |
| | **17** | d |
| | **18** | c |
| | **19** | d |
| | **20** | d |
| | **21** | d |
| | **22** | c |
| | **23** | c |
| | **24** | c |
| | **25** | a |
| **2.2** | **26** | F |
| | **27** | C |
| | **28** | A |
| | **29** | B |
| | **30** | E |
| **3.1** | **31** | B |
| | **32** | D |
| | **33** | C |
| | **34** | A |
| | **35** | C |
| | **36** | B |
| | **37** | A |

| | | |
|---|---|---|
| | **38** | A |
| | **39** | C |
| | **40** | B |
| | **41** | C |
| | **42** | A |
| | **43** | D |
| | **44** | B |
| | **45** | D |
| | **46** | A |
| | **47** | C |
| | **48** | B |
| | **49** | D |
| | **50** | A |
| | **51** | B |
| | **52** | A |
| | **53** | D |
| | **54** | C |
| | **55** | A |
| **3.2** | **56** | celle |
| | **57** | nuit |
| | **58** | parviennent, arrivent |
| | **59** | sans |
| | **60** | origines |
| | **61** | laquelle |
| | **62** | contre |
| | **63** | visite |
| | **64** | faire |
| | **65** | en |
| | **66** | nécessaire, indispensable |
| | **67** | grâce, pitié |
| | **68** | liberté |
| | **69** | dont |
| | **70** | remplit, joue |
| | **71** | sources |
| | **72** | combattre, vaincre |
| | **73** | croissant |
| | **74** | doté, investi |
| | **75** | peur |
| | **76** | accusée |
| | **77** | empêcher/prévenir |
| | **78** | équivalait |
| | **79** | notion |
| | **80** | orne, décore |
| **4** Sprawdzanie „holistyczne” | | |